



פרויקט מדדי תוצאה

הפרויקט הלאומי להערכת תהליכים
ותוצאות
במערך השיקום הפסיכיאטרי בקהילה

The National Psychiatric Rehabilitation
Outcome Monitoring Implementation and
Research Project

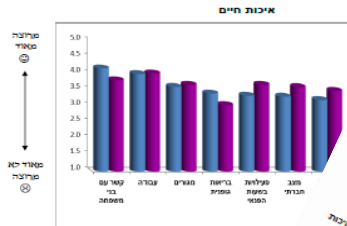
דו"ח משוב מסגרת

חלק ג'- השוואה בין תשובות צרכני השירות במסגרת לבין תשובות צרכני השירות במסגרות דומות במחוז*

¹בחירת המסגרות למערך ההשוואה נעשתה ע"י צוות סל השיקום המחוזי. המסגרות להשוואה כלולות בתנאים של צרכני ההוסטלים הבאים: הוסטל הגליל, אחוזת יחדיו והוסטל בית עתיד חדש.

ג1. איכות חיים

בתנאים הבא מסומנות תשובות צרכי השירות במסגרת הוסטל "כוכב הצפון" (בכחול), לצד תשובות צרכי השירותים במסגרת דמוות במחוז (בסגול). אודות תפיסת איכות החיים של צרכי השירותים בתחומים שונים. כל העמודה בתנאים מייצגת תחום חיים אחד (שם התחום מופיע בתחתית העמודה). הדירוג בתחום זה נע בין: 1 = "מאוד לא מרצה" לבין 5 = "מרצה מאוד".



מכוח הערים את איכות חייהם באופן הדומה לזירות צרכי השירות;
; צעו הבדלים בתחומים השונים. כך, בהוסטל "כוכב הצפון"
נפרדת ומתקשר עם בני המשפחה, בעוד שבמסגרות ההוסטל
לית ביטול הפנאי וממזגם התברר.
"השירות "כוכב הצפון" הוא: 3,4, וחצי הממוצע הכללי
יחד הוא: 3.5 (מתוך 5.0).

[illegible]

חוק א' - הערכת תחומי חיים ע"י צרכני השירות

הק"א - הערכת תחומי חיים ע"י צרכני השירות

1א. איכות חיים

החברים באו ממוסדות השכונות וזו הייתה חשיפה איכותית שלהם. בדרך כלל היו שם חברים שיש להם ידע רב, וזה היה חשוב מאוד. למשל, יש חברים שיש להם ידע רב במוסדות השכונות, וזה היה חשוב מאוד. למשל, יש חברים שיש להם ידע רב במוסדות השכונות, וזה היה חשוב מאוד.



אומת החיים הם המשיבים היא הנבואה ביותר הם: קשר עם בני
כותרת: הבראות המשיית והמצב הכללי:
? (מקביל לדורו של "מורנה במידת ברכות" – "מורנה")

יומי חיים ע"י אנשי צוות

החוקים חיים ע"י אנשי צוות.

[illegible]

חיים

22 05

משוב

להוסטל כוללי ומתוגבר: "כוכב הצפון" (הנביאים) עורכת

להוסטל כולל צרכים
מבוסס על תשובות צרכים

פרקים "מדד תוצאה" מערך ביחוס היחידה לשיקום מסגרת הפרויקט
ובשיתוף קרן לילד נ. סאטור ואוניברסיטת חיפה. צרכי שירות ואנשי צוות
צרכי שירות השיקום, באמצעות מילד שאולכם על-די צרכי שירות ואנשי צוות
במהלך השנה, צרכי השירותים בכל מסגרת שירות מילד. אנשי הצוות המלווים אותם.
ש-ים. הענינה והחלמה ועוד. במהלך מולאו שאולכי צרכי השירות ואנשי הצוות המלווים.
בד"ח זה מופיע סיכום הממצאים שהתקבלו והשוואת הערכות צרכי שירותים במסגרות מקבילות
בפרויקט במהלך השנה האחרונה, וכן השוואת הערכות צרכי שירות ואנשי צוות המלווים.
מסגרת ד"ח משלב זה היא לספק תמונת מצב עדויות צרכי השירות במסגרות, זאת על מנת לאפשר לכל
המנועים בדבר (בהם: צרכים, אנשי צוות, הנחלה, זמים, מצי משדר הבריאות), לזהות מאפיינים וצרכים
צרכי השירות.

אילון אחרון ע" צרכי המסגרת - 2013-2014
חידש אנוסט 2013
בתוכנים: 28
עמך: 8

ב. השירות:

פת איסוף הנתונים:

"ממל"י שאלון ראשון ועד ממל"י שאלון אחרון ע"י צרכני
הנתונים במסגרת עצמה נאספו במהלך חדש אנוס 2013

מספר צרכני שירות, הצרכים את השירות, נכון לתקופת איסוף הנתונים: 28

○ מספר צרכני שירות במסגרת שנים על השאלון 15

○ מספר צרכני שירות שנים על השאלון במהלך איסוף הנתונים 15

○ מספר צרכני שירות שחתמו על סופס ודור סודיות: 15

מספר שאלונים שמולאו ע"י אנשי צוות 12, 11 במסגרת החסות ו-6 במקומות החסות

מספר צרכני שירות אודותם איש צוות אחד או יותר מלא שאלון: 12

דו"ח משוב מסגרת

מהו דו"ח משוב? סיפור אותו מספרים הצרכנים ואנשי הצוות במסגרת. הסיפור מורכב מסיכום נקודות המבט (תשובות לשאלון מדדי תוצאה) של צרכני השירות ואנשי הצוות המלווים אותם, אודות הערכת תחומי החיים השונים.

מהי מטרתו - לתמוך בקידום תהליכי ההחלמה במסגרת השיקומית מנקודת מבט ארגונית.

מתי הוא ניתן? משוב למסגרת, ניתן לאחר שנאספו כלל השאלונים, במהלך שנה קלנדרית אחת.

מה הוא כולל? תקציר ובו עיקרי הנתונים שנאספו, נתונים דמוגרפיים של מקבלי השירות שמילאו את השאלון, ותצוגה של הערכת תחומי החיים השונים על פי המשתקמים ואנשי הצוות

*** הנתונים מוצגים בצורה רוחבית ואנונימית**



המשוב ככלי עבודה

יש לנסות ולהפוך את המשוב לכלי עבודה – בתכנון מטרות לטווח הארוך (בהתאם לצרכי הלקוחות הספציפיים), ובבניית תכנית עבודה שנתית, מכוונת החלמה.

זוהי הזדמנות לשיפור דרכי העבודה תוך שילוב אינטגרטיבי בין מקורות ידע שונים

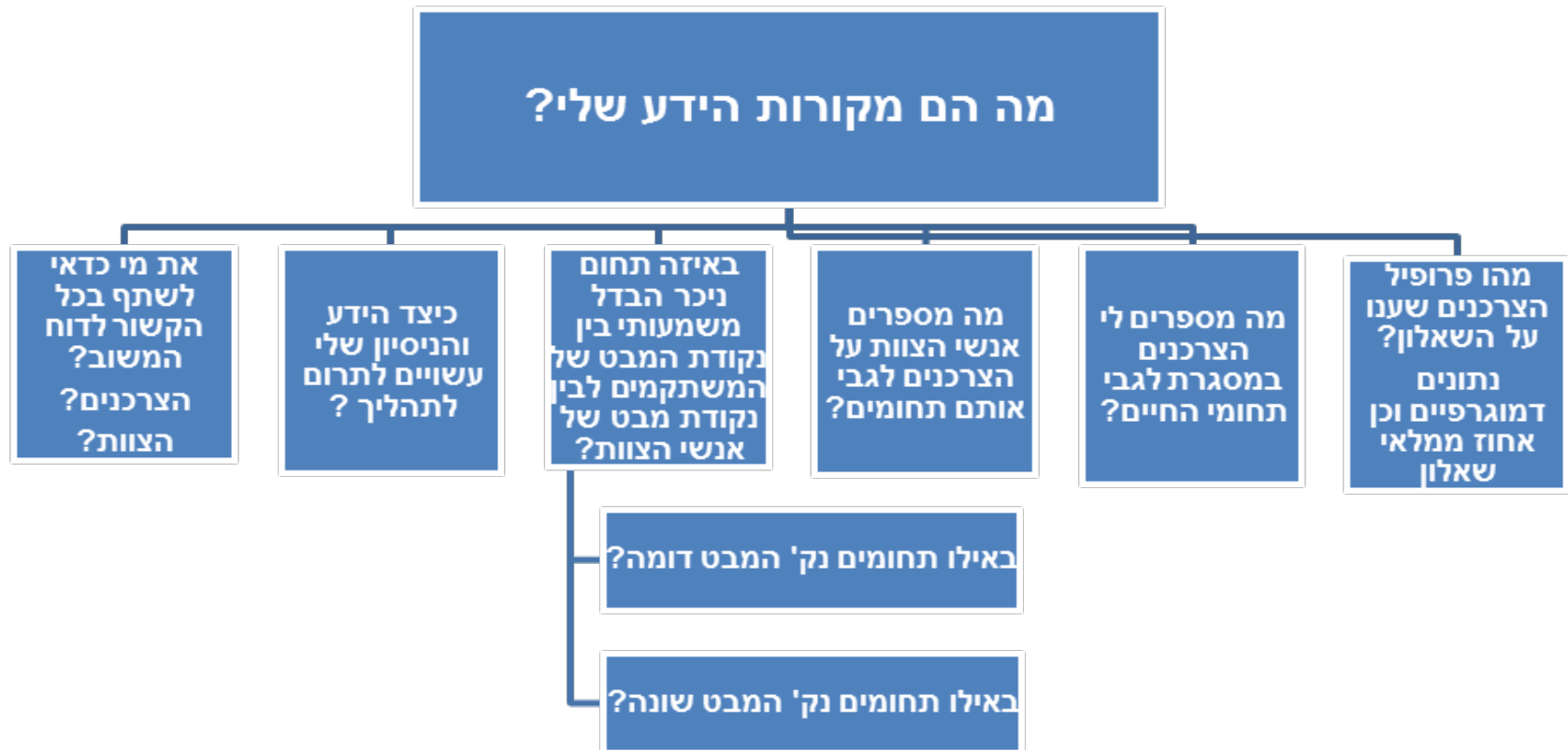
ככל שיותר משתקמים במסגרת יענו על השאלון, כך התמונה שתעלה מהמשוב תהיה מדויקת יותר!



דו"ח משוב מסגרת



בהקשר לייחודיות השרות בו אני עובד/ת מה אני יכול/ה
ללמוד מתוך דוח המשוב?



כיצד כדאי לעבוד עם המשוב המסגרי?

שימושים נפוצים במשוב:

□ ניתן לסמן אזורים לחשיבה לאורך המשוב

□ ניתן להתמקד בתחומים ספציפיים לאורך המשוב או להתמקד בתחום

הנוגע לנקודת הזמן הנוכחית

□ מידי שנה ניתן להתמקד בנקודה לשימור ונקודה לטיפול שעלו מתוך המשוב

□ ניתן לקשר בין תחומים שונים ולנסות להבין את ההשפעות ההדדיות ביניהם

□ ניתן להתבונן היכן ישנו דמיון או שוני בין נקודות המבט של הצרכנים לבין נקודות המבט של הצוות? לנסות לחשוב היכן הפער עשוי לסייע? או היכן הפער עשוי להזיק?

□ ניתן לנסות להבין את משמעות הפערים בדירוגים/תפיסות בין אנשי הצוות והצרכנים – האם וכיצד הייתי רוצה להתמודד עם הפערים בארגון שלי? האם ניתן לפתח דיאלוג סביב אותן נקודות מבט שונות?

העתק של המשוב נשלח למנהל המסגרת, למנהל המקצועי ולצוות השיקום המחוזי, לצורכי למידה ועבודה משותפת.

פירוט חלקי המשוב

תקציר

- ❑ התקציר הינו **תמצית** דו"ח המשוב ומסכם את הדירוגים בתחומים השונים (בהם: איכות חיים, מטרות ויעדים, תפקוד...)
- ❑ בעבור כל תת תחום, מצוין בתקציר ציון ממוצע כללי, הערך הגבוה ביותר והנמוך ביותר – בעבור דיווחי הצרכנים ואנשי הצוות.

רקע ופרטים דמוגרפיים

- ❑ הנתונים המוצגים בחלק הדמוגרפי הם: מגדר, גיל, מצב משפחתי, השכלה, עיסוקים, שכר עבודה
- ❑ הנתונים מאפשרים לשים לב האם קיימות תתי אוכלוסיות במסגרת ומשמעותן
- נתונים אלו מאפשרים להעלות שאלות אודות קשרים אפשריים (לדוג': האם ישנו קשר ומהו בין גיל, השכלה, עבודה ושכר עבודה)

פירוט חלקי המשוב - המשך

חלק א': הערכת תחומי החיים על ידי הצרכנים - בחלק
זה מוצגים דירוגי הצרכנים בתחומים השונים שנסקרו. כל עמודה בגרף מייצגת תחום חיים אחד.



כיצד ניתן להיעזר בנתונים אלו?

לדוגמה – תחום מטרות ויעדים

□ מציין את אחוז האנשים שהציבו מטרות בתחום מסוים ואת אחוז האנשים שהשיגו את המטרה אותה בחרו

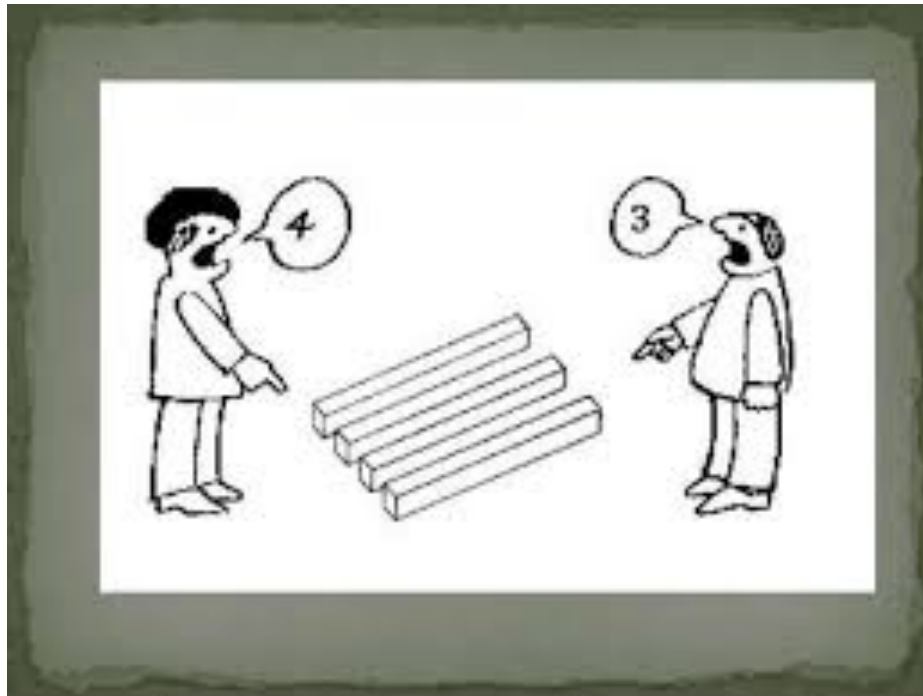
□ ניתן לבחון באילו תחומים עיקריים הצרכנים מציבים מטרות? לברר האם הצוות היה מצפה לראות תחומים אחרים? לבחון אל מול המטרות אותן העלו אנשי הצוות

פירוט חלקי המשוב - המשך

חלק ב - בחלק זה מוצגים דירוגי אנשי הצוות את אותם התחומים אותם העריכו הצרכנים.

כיצד ניתן להיעזר בנתונים אלו?

לבחון את נקודות המבט השונות על אותה "תופעה" - מנקודת המבט של הצרכן וכן מנקודת המבט של איש הצוות



דו"ח משוב מסגרת - סיכום

דילמות שהצוות עשוי להיות עסוק בהן לאור דוח המשוב -

- ☐ כיצד ניתן להבין את התוצאות שקיבלתי?
- ☐ האם ניתן להבין את התוצאה כמרכיב שקשור למאפייני הצרכנים (לדוגמא צעירים), לאופי השרות (לדוגמא תעסוקה לעומת פנאי), לשילוב בין השניים...
- ☐ איזה סוג התערבות יכול לסייע לאור הנתונים?

שיתוף המסגרת באשר לתכנים שעלו בדו"ח המשוב (נקודות מכוונות) -

- ☐ אילו שאלות אני צריך/ה לשאול את עצמי, לפני שאני מציג/ה את דו"ח המשוב לצוות המסגרת?
- ☐ מי הייתי רוצה שישתתף בפגישה? האם הייתי רוצה להכליל את הצרכנים בשיח?
- ☐ אילו משאבים יידרשו לכך?
- ☐ אילו אתגרים ונקודות קושי עשויים לעלות?